يقين · Yaqin

دليل استخدام يقين · الفصل 7

الموقع والمتجر الإلكتروني

كيف تطلق موقع منشأتك ومتجرك الإلكتروني من يقين: نوع الموقع، والتصميم والقوالب، ونشر المنتجات من أصنافك، وعنوان الموقع، ثم فتحه للزوار واستقبال الطلبات. أمثلة حقيقية من الشركة التجريبية.

yaqinerp.com/help · الصور من شركة تجريبية «مؤسسة النخبة للتجارة»

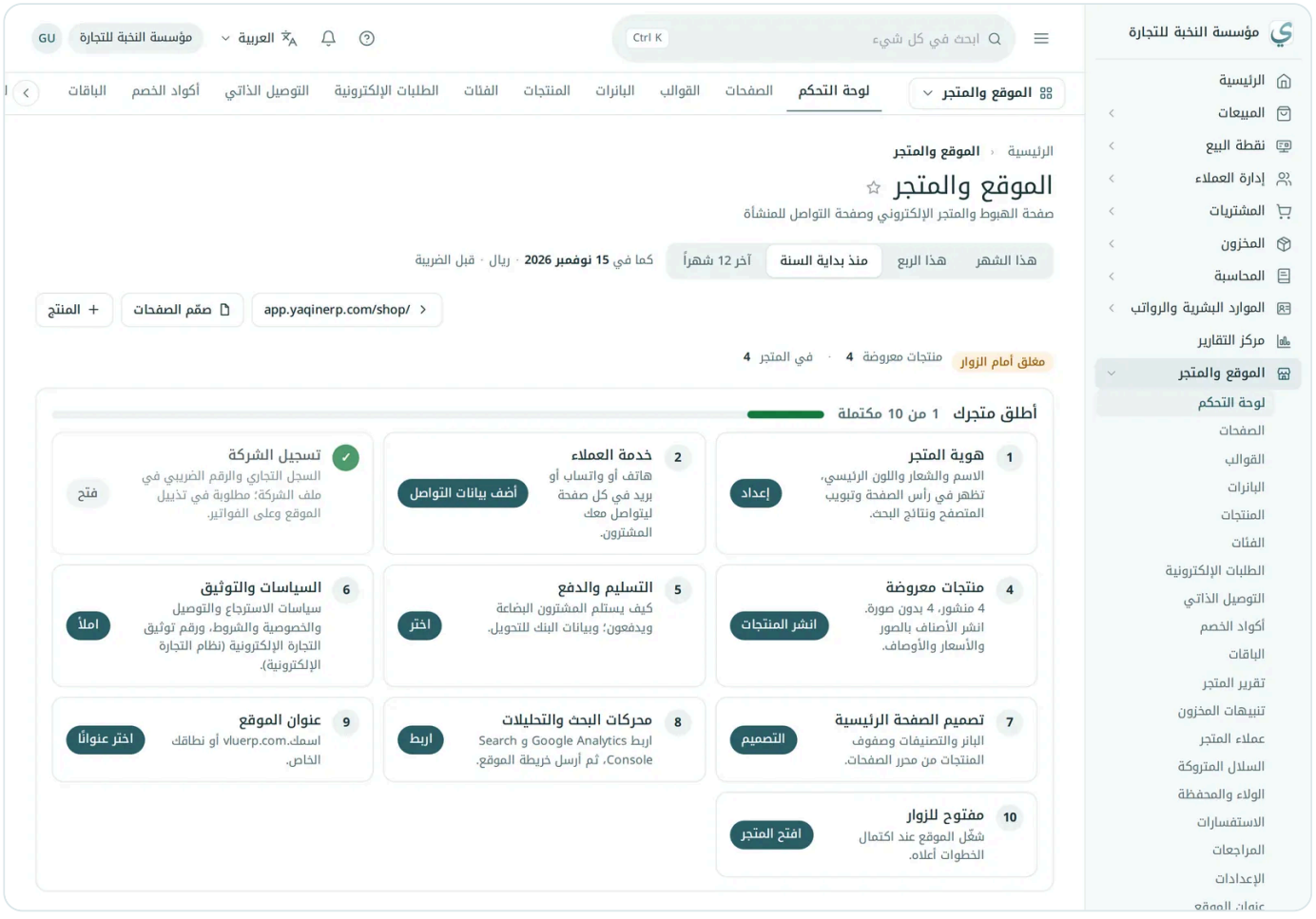
ما تحتاجه قبل البدء

- ✓ إكمال الفصل الرابع: المنتجات بأسعارها وصورها
- ✓ شعار المنشأة وألوانها
- ✓ سياسات الاسترجاع والتوصيل والخصوصية
- ✓ نطاقك الخاص إن وُجد (مثل mycompany.sa)

1 الموقع والمتجر في يقين

موقعك في يقين جزء من النظام نفسه: المنتجات والأسعار والمخزون تأتي من أصنافك مباشرة، والطلب الذي يصل من الموقع يدخل إلى المبيعات والمخزون والفواتير بدون إدخال مرتين.

من **الموقع والمتجر ← لوحة التحكم** تجد **«أطلق متجرك»**: عشر خطوات بالترتيب، وأمام كل خطوة زر يأخذك إليها، وشريط يبيّن ما اكتمل. وتحتها أرقام المتجر: المبيعات، والطلبات الإلكترونية، والزوار، والسلال المتروكة.



لوحة تحكم الموقع والمتجر: خطوات «أطلق متجرك» العشر، وأرقام المبيعات والطلبات والزوار

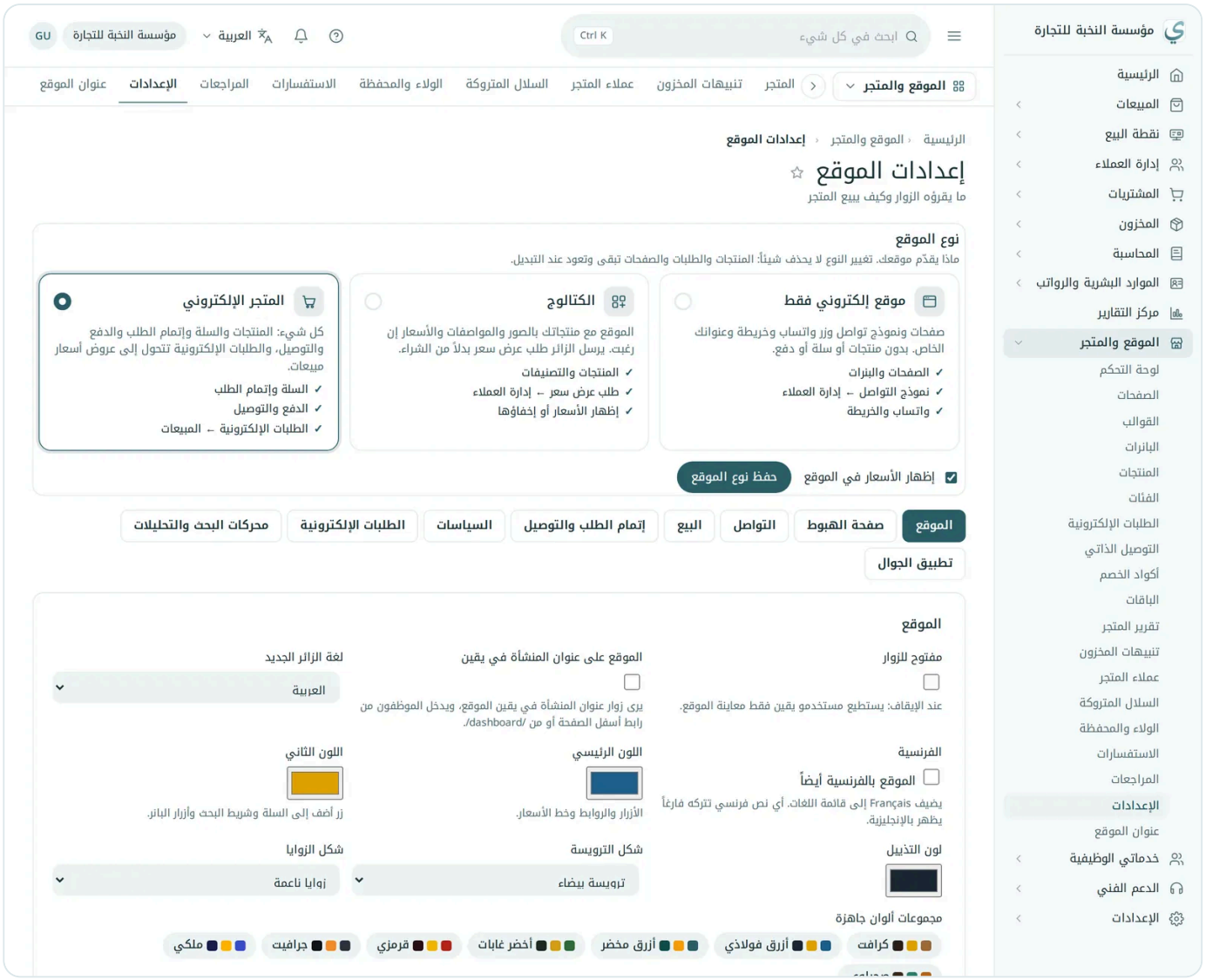
- **1 هوية المتجر:** الاسم والشعار واللون الرئيسي.
- **2 خدمة العملاء:** هاتف أو واتساب أو بريد يظهر في كل صفحة.
- **3 تسجيل الشركة:** السجل التجاري والرقم الضريبي في تذييل الموقع والفواتير.
- **4 منتجات معروضة:** انشر أصنافك بصورها وأسعارها.
- **5 التسليم والدفع:** التوصيل أو الاستلام، وطرق الدفع.
- **6 السياسات والتوثيق:** الاسترجاع والتوصيل والخصوصية والشروط.
- **7 تصميم الصفحة الرئيسية**، و**8 محركات البحث والتحليلات**، و**9 عنوان الموقع**، و**10 مفتوح للزوار**.

2 نوع الموقع والإعدادات

من **الموقع والمتجر ← الإعدادات** اختر أولاً **نوع الموقع**:

- **موقع إلكتروني فقط:** صفحات تعريفية ونموذج تواصل وواتساب وخريطة، بدون منتجات.
- **الكاتالوج:** منتجاتك بالصور والمواصفات والأسعار، ويرسل الزائر طلب عرض سعر بدلاً من الشراء.
- **المتجر الإلكتروني:** كل شيء: السلة وإتمام الطلب والدفع والتوصيل، والطلبات تتحول إلى مبيعات.

تغيير النوع لا يحذف شيئاً: المنتجات والطلبات والصفحات تبقى وتعود عند التبديل. ثم اضبط التبويبات: **الموقع** (فتحه للزوار، واللغة، والألوان، والاسم والشعار)، و**صفحة الهبوط**، و**التواصل**، و**البيع**، و**إتمام الطلب والتوصيل**، و**السياسات**، و**محركات البحث والتحليلات**، و**تطبيق الجوال**.



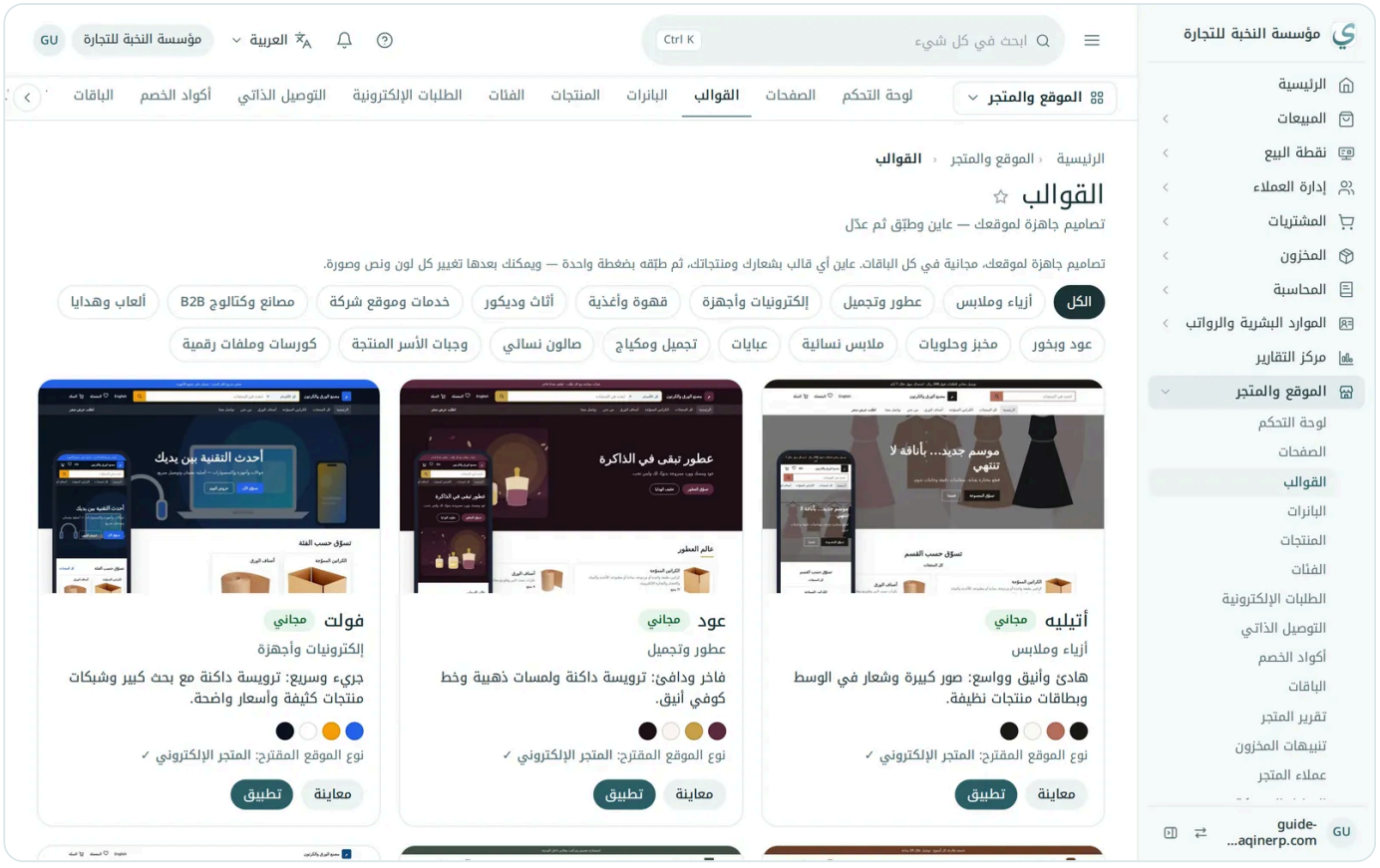
إعدادات الموقع: نوع الموقع، وتبويبات الإعدادات، والألوان ومجموعات الألوان الجاهزة

الموقع بثلاث لغات

الموقع بالعربية والإنجليزية، ويمكنك إضافة **الفرنسية**. أي نص فرنسي تتركه فارغاً يظهر بالإنجليزية.

3 التصميم والقوالب

من **الموقع والمتجر ← القوالب** تصاميم جاهزة مجانية لكل نشاط: أزياء، وعطور، وإلكترونيات، وقهوة وأغذية، وأثاث، ومخابز، وعبايات، وخدمات، ومصانع وكتالوج B2B وغيرها. اضغط **«معاينة»** لترى القالب بشعارك ومنتجاتك، ثم **«تطبيق»**.



القوالب: تصاميم جاهزة حسب النشاط، مع معاينة وتطبيق بضغطة

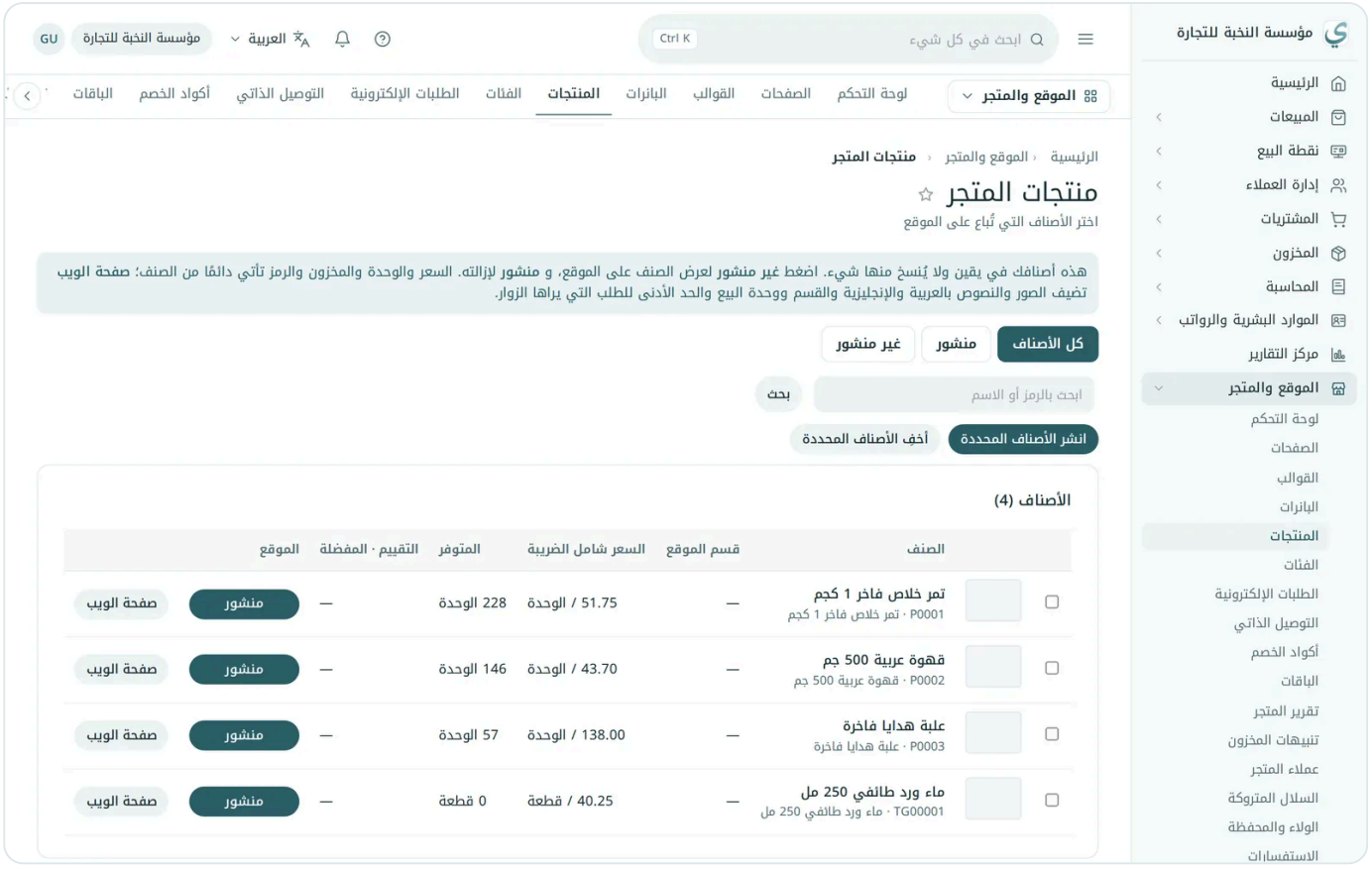
بعد التطبيق عدّل ما تريد: الألوان من الإعدادات، والصفحة الرئيسية من **الصفحات** (محرر الأقسام)، والصور الكبيرة من **البانرات**، وتصنيفات المتجر من **الفئات**.

4 نشر المنتجات

من **الموقع والمتجر ← المنتجات** ترى أصنافك في يقين. لا يُنسخ منها شيء: السعر والوحدة والمخزون والرمز تأتي دائماً من الصنف، فإذا غيّرت السعر في يقين تغيّر في الموقع.

1 حدد الأصناف التي تريد بيعها أونلاين، ثم اضغط **«نشر الأصناف المحددة»** (أو «غير منشور» أمام صنف واحد).

2 اضغط **«صفحة الويب»** أمام الصنف لتضيف الصور والوصف بالعربي والإنجليزي، والقسم، ووحدة البيع، والحد الأدنى للطلب.

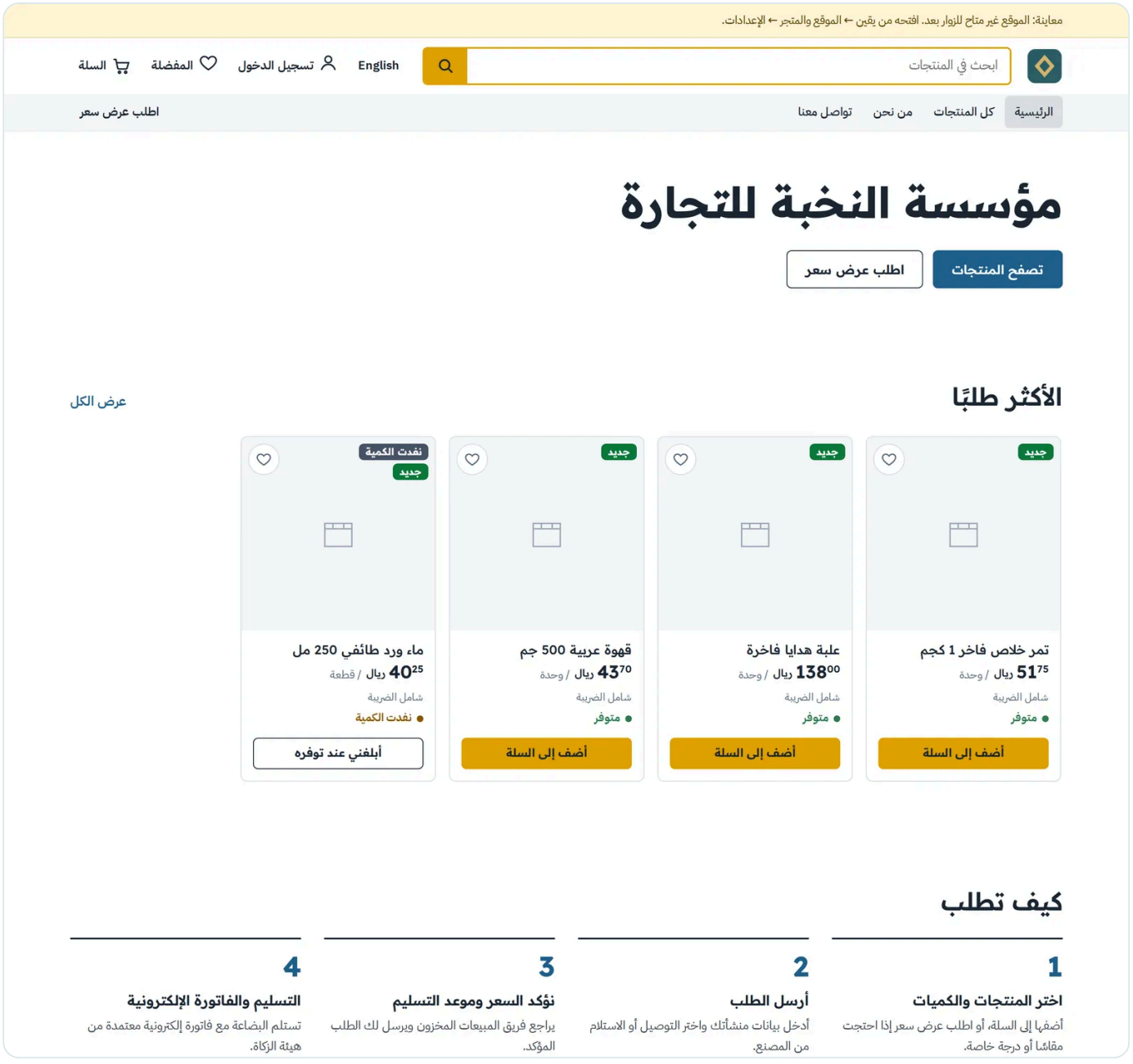


منتجات المتجر: الأصناف بأسعارها شاملة الضريبة وكمياتها المتوفرة وحالة النشر

> ⚠ **الصور مهمة**
>
> المنتج بدون صورة يظهر بإطار فارغ كما في مثالنا. أضف صورة واضحة بخلفية فاتحة لكل منتج قبل فتح الموقع للزوار.

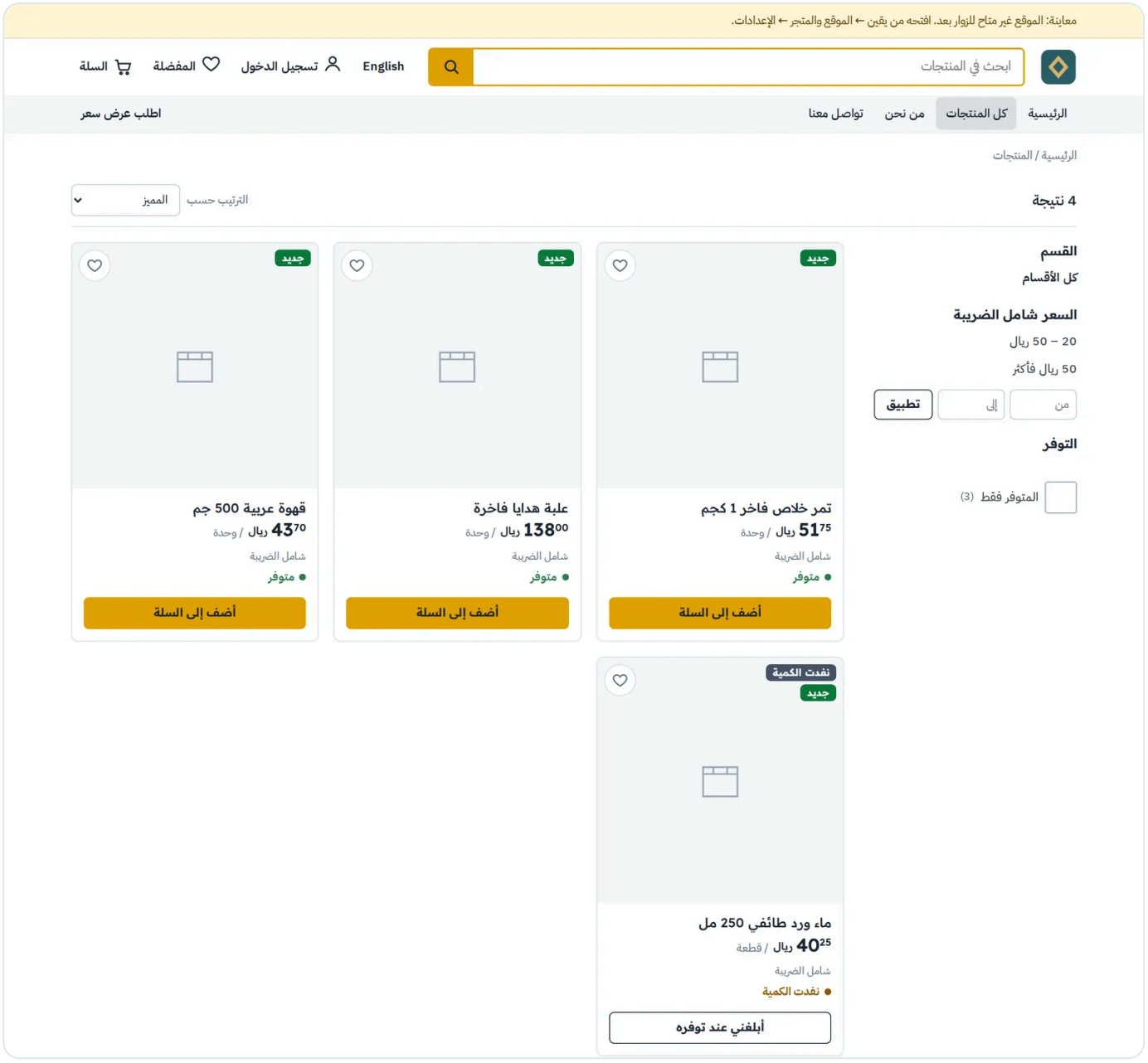
5 الموقع كما يراه الزائر

اضغط عنوان موقعك أعلى لوحة التحكم لترى الموقع. قبل فتحه للزوار يظهر شريط أصفر «معاينة»: أنت وموظفوك فقط ترونه.



الصفحة الرئيسية: البحث واللغة والسلة، وزرّا تصفح المنتجات وطلب عرض سعر، وخطوات الطلب، والتذييل بالسياسات والسجل التجاري والرقم الضريبي

صفحة **كل المنتجات** فيها تصفية بالقسم والسعر والتوفر، وترتيب، وزر **«أضف إلى السلة»**. المنتج الذي نفدت كميته يعرض **«أبلغني عند توفره»** فيصلك تنبيه مخزون.

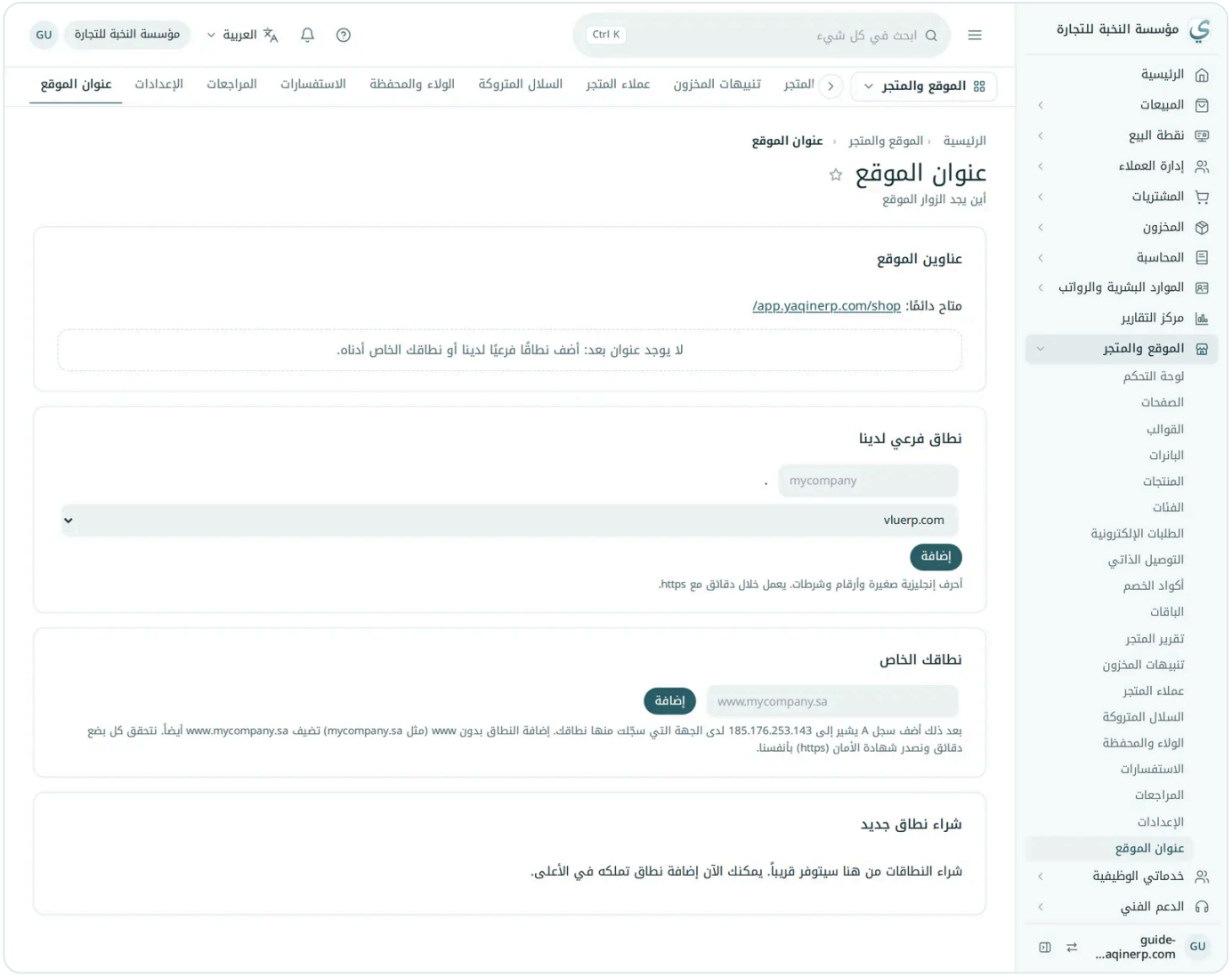


كل المنتجات: الأسعار شاملة الضريبة لكل وحدة، والتوفر، والتصفية

6 عنوان الموقع

من **الموقع والمتجر ← عنوان الموقع**. موقعك متاح دائماً على عنوان يقين، ويمكنك إضافة:

- **نطاق فرعي لدينا:** اكتب اسماً بأحرف إنجليزية صغيرة وأرقام وشرطات، واختر النطاق، ثم «إضافة». يعمل خلال دقائق مع https.
- **نطاقك الخاص:** اكتب نطاقك (مثل www.mycompany.sa) ثم أضف **سجل A** يشير إلى عنوان IP الظاهر في الصفحة لدى الجهة التي سجّلت منها نطاقك. نتحقق كل بضع دقائق ونُصدر شهادة الأمان (https) تلقائياً.



عنوان الموقع: العنوان الدائم، والنطاق الفرعي، وإضافة نطاقك الخاص

7 فتح الموقع واستقبال الطلبات

1. أكمل الخطوات العشر في لوحة التحكم.
2. من **الإعدادات ← الموقع** فعّل **«مفتوح للزوار»** واحفظ.
3. شارك العنوان في حساباتك وفي الواتساب.

الطلبات تصل إلى **الموقع والمتجر ← الطلبات الإلكترونية** بمسارها: بانتظار التأكيد، ثم مؤكدة بانتظار التسليم، ثم مسلّمة بانتظار الفوترة، ثم مفوترة. وتكمل من هناك دورة المبيعات نفسها في الفصل الثاني: التسليم والفاتورة والتحصيل.

وفي القائمة أدوات أخرى للمتجر: **أكواد الخصم**، و**الباقات**، و**التوصيل الذاتي**، و**الولاء والمحفظة**، و**السلال المتروكة** للتذكير، و**المراجعات**، و**الاستفسارات**، و**تنبيهات المخزون**، و**تقرير المتجر**.

العروض التلقائية

العروض التي تنشئها في **نقطة البيع ← العروض** (الفصل السادس) تُطبَّق في المتجر الإلكتروني أيضاً إذا اخترت قناة المتجر.

8 قائمة التحقق

- [ ] نوع الموقع مختار، والقالب مطبّق بشعارك وألوانك.
- [ ] بيانات التواصل والسجل التجاري والرقم الضريبي ظاهرة.
- [ ] كل منتج منشور له صورة ووصف وقسم.
- [ ] التوصيل والاستلام وطرق الدفع مضبوطة.
- [ ] السياسات مكتوبة: الاسترجاع والتوصيل والخصوصية والشروط.
- [ ] عنوان الموقع جاهز، والموقع مفتوح للزوار.
- [ ] الطلبات الإلكترونية تُراجع يومياً وتُكمل حتى الفاتورة.

الفصل التالي: **الموارد البشرية والرواتب**.